

الخطة الاستراتيجية لجمعية جاه لإصلاح ذات البين

الفصل الأول- نبذة عن الجمعية

الفصل الثاني- الملامح الرئيسية للخطة الإستراتيجية للجمعية

الفصل الثالث -- العناصر الاستراتيجية العليا

رؤية الجمعية

رسالة الجمعية

القيم المؤسسية للجمعية

الأهداف الإستراتيجية للجمعية

الأهداف التفصيلية للجمعية

الفصل الأول : نبذة عن الجمعية

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .

جمعية جاه لإصلاح ذات البين بحائل هي جمعية أهلية غير ربحية متخصصة في حل الخلافات و النزاعات وإصلاح ذات البين وتوعية الافراد والأسر والمجتمع لتحقيق عدالة واستقرار متكامل تأسست الجمعية بموجب نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (٦١) وتاريخ ١٤٣٧/٠٢/١٨ هـ ولانحته التنفيذية الصادرة بالقرار الوزاري رقم (٧٣٧٣٩) وتاريخ ١٤٣٧/٠٦/١١ هـ فقد تم تأسيس الجمعية بتاريخ ١٤٤٣/١٠/٢٥ هـ، رقم التسجيل (٢٢٩٠) تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

واقع جمعية جاه لإصلاح ذات البين :

تشجيع المساهمة المجتمعية على إنشاء جمعية جاه لإصلاح ذات البين وتقديم خدمات شاملة ومجتمعية وتطوعية مستدامة تساهم في تعزيز القيم النبيلة والمفاهيم والقيم الإسلامية الحنيفة للحفاظ على الاستقرار الاسري والمجتمعي وتقديم البرامج المتكاملة لنشر الوعي المجتمعي والثقافة الأصيلة وترسيخ الممارسات الإيجابية لنزع الخلافات والنزاعات وذلك من خلال تنسيق الجهود وتكاملها وتشجيع المشاركة التطوعية الفاعلة لمجتمع حائل الكريم للمساهمة في الارتقاء بالعمل التطوعي والخيري وتقديمه بصورة احترافية.

إنشاء لجان استشارية احترافية ومستدامة ومؤقتة ومقرها مدينة حائل من خلال تأسيس جمعية جاه لإصلاح ذات البين من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٢٢٩٠) يقوم على إدارتها مجلس الإدارة التطوعي والذي يهدف إلى إيجاد فريق عمل مؤهل ومدرب يعمل بمعايير احترافية وفق خطة عمل مدروسة ومعتمدة لكي تكون الجمعية قدوة وواجهة مشرقة في القطاع الخيري وممارسة النشاط الخيري والإنساني في اصلاح وإرشاد وتوعية المجتمع والسعي إلى تحقيق الاستقرار الاسري والمجتمعي.

فرصة مثمرة وفقاً لرؤية ٢٠٣٠

تعدّ مهارات أبنائنا وقدراتهم من أهم مواردنا وأكثرها قيمة لدينا، وسنسعى إلى تحقيق الاستفادة القصوى من طاقاتهم من خلال تبني ثقافة الجزيء مقابل العمل، وإتاحة الفرص للجميع، وإكسابهم المهارات اللازمة التي تمكنهم من السعي نحو تحقيق أهدافهم.

الفصل الثاني – الملامح الرئيسية للخطة الاستراتيجية

الملامح الرئيسية للخطة الاستراتيجية للجمعية

- اصلاح اجتماعي تخصصي واحترافي.
- بيئة عمل ونظم إبداعية تحقق جودة الأداء.
- نمو الموارد والاستدامة المالية
- تنمية وتطوير الكوادر والمتطوعين.
- رسالة إعلامية مبتكرة وفاعله.

ولضمان الفاعلية وتحقيق أفضل النتائج تقوم الإستراتيجيات التابعة في المنظمات الرائدة على الأبعاد الأساسية لبطاقات الأداء المتوازن (Balanced Score Cards) والتي تشمل:

متطلبات تحقيق البعد	البعد
<ul style="list-style-type: none">• استقطاب الدعم بالطرق النظامية والأساليب المبتكرة• تصميم وتسويق البرامج المشاريع والانشطة والفاعليات الخيرية الفعالة• الاستثمار في الأوقاف الخيرية، العائد على الاستثمار، استدامة الدعم• زيادة موارد الجمعية• التقديم على الجهات المانحة	البعد المالي
رضا المستفيدين (الداخليين والخارجيين والداعمين والجهات الإشرافية)	المستفيدين
نظام إداري فعال قائم على نظم إدارة الجودة -الحكومة -تطبيق معايير التميز المؤسسي	العمليات الداخلية
<ul style="list-style-type: none">• تطوير مهارات الموظفين• تطوير الكوادر والمتطوعين• تعريف المجتمع بخدمات جمعية جاه لإصلاح ذات البين• نشر ثقافة المحبة والإرشاد والاستقرار بين الافراد والاسرة والمجتمع والقضاء على النزعات والخلافات والمشاكل• الابتكار في تطوير المبادرات والبرامج واللجان والاتفاقيات	التعلم والنمو

التحليل الرباعي

Swot Analysis

العوامل الداخلية	
نقاط الضعف	عناصر القوة
<ul style="list-style-type: none">- عدم وجود بناء مؤسسي- قلة الموارد المالية وعدم وجود مورد مالي ثابت- قلة الموظفين وعدم وجود كوادر متخصصة متفرغة- عدم وجود سياسة واضحة خاصة بالدعم- الانتشار الجغرافي للجمعية في منطقة حائل- وسائل وصول الجمعية إلى مستفيديها لا زالت تقليدية	<ul style="list-style-type: none">- مشاريع لم يتم تبنيها في المنطقة مسبقا- وجود إدارة ذات خبرة واحترافية- مستشارين ومصلحين متخصصين وذو كفاءة عالية- شركات مع الإدارة التعليمية والجامعات والهيئات القضائية والجهات المانحة- عقد اتفاقيات مع التجار والجهات والمؤسسات المانحة والداعمين
العوامل الخارجية	
المخاطر	الفرص
<ul style="list-style-type: none">- التحديات من خارج الجمعية- الغزو الفكري على المجتمع- ضعف الخطط الإعلامية والتسويقية.- تزايد أعداد قضايا النزاعات والخلافات وتزايد متطلباتهم، مما يتطلب توسعا أكبر في توفير الخدمات واللجان ونوعيتها.	<ul style="list-style-type: none">- اهتمام القيادة العليا بقضايا الخلافات والنزاعات وحلها من خلال الإصلاح الاجتماعي التخصصي والاحترافي ضمن الرؤية السعودية ٢٠٣٠- دعم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية من خلال مبادرات برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠- وجود مؤسسات خيرية مانحة تعمل على استقطاب ودعم برامج ولجان اصلاح ذات البين بالجمعية- وجود وسائل إبداعية نظامية لاستقطاب تبرعات الأفراد والشركات

الفصل الثالث – العناصر الاستراتيجية العليا

الرؤية:

تقديم خدمات وبرامج الإصلاح الاجتماعي المتخصصة وفق أعلى معايير الجودة. ضمن بيئة إدارية وتنظيمية ابداعية بكوادر ومتطوعين محترفين ومؤهلين بدعم من شركات وموارد فاعلة تبرز دورها وأهميتها وتحقق استدامتها المالية

الرسالة:

التميز والريادة في الإصلاح الاجتماعي نحو مجتمع حيوي

القيم:

المسؤولية – الخصوصية – الاحترافية – التخصص

أهداف ونتائج مفتاحية (OKRs) - (Objectives and Key Results)

- تقديم خدمات الإصلاح الاجتماعي وفق أعلى معايير الجودة.
- تطوير وتنمية المنظومة الإدارية لتحقيق الامتياز المؤسسي.
- تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة المالية.
- تمكين العمل التطوعي وتفعيله وفق أفضل الممارسات والمعايير.
- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية لخدمات الإصلاح الاجتماعي

تم وضع سلسلة من الأهداف الإستراتيجية والغايات لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية، والتي بدورها تم بلورتها على شكل أهداف تشغيلية لإدراجها ضمن الخطط التشغيلية للجمعية (برامج) لسنوات الخطة الإستراتيجية (٢٠٢٢-٢٠٢٥).

الهدف العام للجودة من خلال

تطبيق الخطة الإستراتيجية للجمعية

عدد الفئات المستهدفة	نسبة الرضا (%)	الجهة ذات العلاقة
١٠٠	%٩٠	المستفيدين
٥	%٩٥	الموظفين
١٠	%١٠٠	الجهات الداعمة
٨٨	%٩٥	المتطوعين

الأداء المتوقع بعد تطبيق الإستراتيجية (نهاية ٢٠٢٥)

عدد الفئات المستهدفة	نسبة الرضا (%)	الجهة ذات العلاقة
٥٠٠	%٥٠	المستفيدين
٥٠	%٣٠	الموظفين
٤٠	%٠٥	الجهات الداعمة
٥٠٠٠	%٨٥	المتطوعين

الأداء الحالي للجمعية (تقرير الوضع الراهن ٢٠٢٢ م)

الأهداف التفصيلية للجمعية

الأهداف التفصيلية	الهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> ١- تطوير البحوث الاجتماعية لتحديد فئات المستهدفين والوصول إليهم. ٢- تقديم خدمات الإصلاح الاجتماعي للمستفيدين (إصلاح ميداني . استشارات . توعية) ٣- تحقيق معايير الحوكمة والشفافية في العمليات. ٤- قياس أثر الخدمات ورضى المستفيدين. ٥- تعزيز الإبداع والابتكار في الإصلاح الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> ١- تقديم خدمات الإصلاح الاجتماعي وفق أعلى معايير الجودة
<ul style="list-style-type: none"> ١- تعزيز وتطوير إدارة الموارد البشرية. ٢- تحديث الأنظمة واللوائح حسب الحاجة. ٣- تنمية قدرات الموارد البشرية. ٤- تفعيل أنظمة المتابعة وتقييم الأداء. ٥- تحفيز العاملين للإبداع والتميز في الأداء. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢- تطوير وتنمية المنظومة الإدارية لتحقيق الامتياز المؤسسي
<ul style="list-style-type: none"> ١- تأسيس وحدة لتنمية الموارد المالية والتسويق التجاري. ٢- إعداد خطة تفصيلية لتنمية التبرعات والمنح. ٣- إيجاد شراكات مجتمعية مع الجهات المانحة. ٤- تعزيز التسويق الإعلامي للجمعية. ٥- تطوير نظام الاستثمار والأوقاف. 	<ul style="list-style-type: none"> ٣- تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة المالية
<ul style="list-style-type: none"> ١- تأسيس وحدة العمل التطوعي لإعداد خطة استقطاب وتأهيل المتطوعين. ٢- تفعيل الشراكات لاستقطاب المتطوعين. ٣- ابتكار نظام إداري للعمل التطوعي والتطوير وقياس أداء المتطوعين. ٤- تدريب المتطوعين وتطوير قدراتهم لتحقيق الكفاءة وتعزيز الأداء. ٥- قياس رضى المتطوعين وتحديث الأدوار وفق قدراتهم. 	<ul style="list-style-type: none"> ٤- تمكين العمل التطوعي وتفعيله وفق أفضل الممارسات والمعايير

<ol style="list-style-type: none"> ١. تطوير خطة للإعلام والتواصل المجتمعي وتحديد آلياته وأدواته. ٢. تعزيز الحضور الإعلامي للجمعية في مختلف وسائل الإعلام. ٣. معيار الثقة في جودة خدمات الجمعية للمستخدمين. ٤. تحقيق تطلعات الشركاء والمناحين في الأداء الإعلامي. ٥. تفعيل آلية قياس الأثر الإعلامي ومدى فاعليته. 	<p>٥-تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية لخدمات الإصلاح الاجتماعي</p>
---	--

مراحل العمل في الخطة الاستراتيجية

المرحلة الأولى: (مرحلة التأسيس)

مدتها: عام من العمل الفعلي

مستوى الأهداف المستهدف فيها:

(١) تأسيس منظومة الإصلاح الاجتماعي وتحديد البرامج والخدمات.

(٢) بناء المنظومة الإدارية واستقطاب وتأهيل الموارد البشرية.

(٣) تأسيس وتنظيم وحدة تنمية الموارد الشراكات.

(٤) تأسيس وتنظيم وحدة العمل التطوعي وتحديد برامج وخدماته.

(٥) بناء خطة الإعلام والتواصل المجتمعي وتوفير ادواتها.

المرحلة الثانية: (مرحلة البناء)

مدتها: عامين من العمل الفعلي

المرحلة الثالثة: (مرحلة الانتشار)

الخطة التنفيذية :

الشواهد	زمن التنفيذ	الاجراءات	الهدف	البرنامج
			السعي في إصلاح ذات البيين وحل المشكلات الاسرية والاجتماعية	الإصلاح بين الناس
			تجويد وتعزيز كفاءة المختصين وتطوير أداءهم	كيف أكون مصلحاً ذو أثر
			تحسن في مجال الاصلاح	صقل مهارات المصلحين
			الاحترافية في مجال الإصلاح	فن اصلاح ذات البين
			وضع معايير علمية ومهنية للإستشارات في حل المشكلات الأسرية	مستشارك الخاص " استشارات أسرية"
				التسامح وأثره على المجتمع الإسلامي
				توعية المجتمع بالأسباب التي تؤدي فيما بينهم وطرق تفاديها



اعتماد مجلس الإدارة

تم اعتماد هذه السياسة لجمعية جاه لإصلاح ذات البين بمنطقة حائل
في محضر اجتماع مجلس الإدارة رقم (3) والمنعقد
يوم الإثنين 10 / 2 / 1447 هـ الموافق 4 / 8 / 2025 م.

التوقيع

الصفة

رئيس مجلس الإدارة

نائب رئيس مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

الإسم

سعود حمود عبدالله الجسار

فهد سعد عامر العامر

عبد الكريم رباح عبدالله الحربي

سعود جهز مطني الشبرمي

نايف عبد الله دليم الرشيدى

سفاح حمود شافي العنزى

فريح عمار فريح الحمزى

عبيد نايف فهد العتيبي

عبد اللطيف نهار خلف الجنفاوي





جمعية جلال أضواء الخير
منطقة حانك

ترخيص رقم : 2290

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

